



## **ABT Sportsline 2022 – Pressemeldung KW49**

### **ABT kommt mit CUPRA in die Formel E**

ABT Sportsline erhält beim Comeback in der ABB-FIA-Formel-E-Weltmeisterschaft starke Unterstützung: CUPRA kommt als Partner an der Seite des Unternehmens in die Serie für rein elektrische Formelautos. In der Extreme E bilden beide Marken seit zwei Jahren ein erfolgreiches Duo und gewannen gerade das Saisonfinale in Uruguay. Schon in der nächsten Woche hat das ABT CUPRA Formula E Team bei den offiziellen Testfahrten der Serie in Valencia seinen ersten öffentlichen Auftritt im neuen Look.

„Wir sind glücklich und auch stolz, CUPRA bei unserem Formel-E-Comeback an unserer Seite zu haben“, sagt Hans-Jürgen Abt, CEO der ABT SE. „Unsere beiden Marken verbindet seit Jahren eine enge und erfolgreiche Partnerschaft auf der Rennstrecke und auf der Straße, die nun ein neues Level erreicht. Wir freuen uns auf das neue Abenteuer und ich bin mir sicher, dass wir auf und neben der Rennstrecke für viel Aufmerksamkeit sorgen werden.“

Das spektakuläre Design der Rennwagen für Robin Frijns und Nico Müller ist angelehnt an das rein elektrische Konzeptauto CUPRA UrbanRebel, von dem es 2025 auch eine Straßenversion geben wird. „Ich kann es kaum erwarten, das ABT CUPRA Formula E Team im Herzen einiger der berühmtesten Städte der Welt antreten zu sehen“, sagt Wayne Griffiths, CEO von CUPRA. „Die Formel E ist eine einzigartige Motorsport-Plattform für weltweit führende Automobilhersteller, um Emotionen zu wecken und zu beweisen, dass elektrischer Motorsport alles andere als langweilig ist, sondern mit extremer Leistung einhergeht.“

Für CUPRA ist der Einstieg in die Formel E mit ABT nach der FIA ETCR und der Extreme E bereits das dritte Engagement in einem rein elektrischen Championat. „Wir freuen uns, CUPRA in der ABB-FIA-Formel-E-Weltmeisterschaft zu begrüßen“, sagt Jamie Reigle, CEO der Formel E. „CUPRA hat in den vergangenen Jahren viel Erfahrung im elektrischen Motorsport gesammelt. Als Partner von ABT Sportsline werden sie in der Saison 9 und der neuen Gen3-Ära Teil des unglaublich starken Formel-E-Felds sein. Wir können es kaum erwarten, das Team im Januar in Mexiko-Stadt in Aktion zu sehen.“

Die neue Saison der Formel E startet am 14. Januar in Mexiko-Stadt und reist dann bis Ende Juli zu mindestens neun weiteren Metropolen rund um die Welt. Neue Locations sind Kapstadt (Südafrika), Hyderabad (Indien) und São Paulo (Brasilien). Höhepunkt aus deutscher Sicht ist der Auftritt der Formel E am 22. und 23. April 2023 in Berlin. ABT war bereits von 2014 bis 2021 Teil der Formel-E-Familie und ist bis heute mit 47 Podiumsplätzen das erfolgreichste Team. 2023 startet die Marke als Kundenteam mit Fahrzeugen von Mahindra Racing.

Text/Fotos unter: [www.abt-sportsline.de/unternehmen/presse/pressemitteilungen](http://www.abt-sportsline.de/unternehmen/presse/pressemitteilungen)

---

**Presse-Kontakt: ABT Sportsline;** Karla Kanz; Johann-Abt-Str. 2; D-87437 Kempten  
Tel.: +49-831/57140-58; E-Mail: [media@abt-sportsline.de](mailto:media@abt-sportsline.de)

**Presse-Kontakt: Speedpool GmbH;** Mark Schneider; Bernhard-Nocht-Str. 99; D-20359 Hamburg  
Tel.: +49-172 411 5378; E-Mail: [mark.schneider@speedpool.com](mailto:mark.schneider@speedpool.com)